

DONNERSTAG - 23. FEB

Themenfeld Medienwirtschaft

09:30

Neue Medien in der Medienwirtschaft:

Bedrohung oder Chance für traditionelle Geschäftsmodelle der Medien?

Prof. Dr. Bettina Rothärmel
Leiterin Verlagskoordination & Strat. Marketing
Braunschweiger Zeitungsverlag

11:00

IPTV und Video-on-Demand: der Zuschauer als Programmredakteur

Kai Finke
Content Sourcing & Strategy Video and TV
Vodafone D2 GmbH Eschborn

12:30 bis 13:30

Virales Marketing und Online Video Distribution

Sebastian Romanus
Director Sales
Go Viral GmbH, München

14:30

Werbeerfolg durch vertikale Netzwerke.

Das Beispiel Mediasports
Babette Sommer
Key Account Managerin
Media Sports Digital GmbH, Hamburg

16:00

Digital Monitoring

Thomas Kabke
Managing Director
Ebiquity Germany GmbH, Hamburg

17:00 bis 18:00

Das Prinzip Libri.de

Andreas Galensa
Leiter Strategische Beschaffung
Libri GmbH, Hamburg

FREITAG - 24. FEB

Themenfeld Soziales

09:30

Die Menge macht's – Crowdfunding zwischen Finanzierung, Marketing und Vertrieb

Sina Greinert
Vernetzung und Ideentransfer
Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH

11:00

Storytelling im Social Web

Hannah Wellner
Referentin für Online-Marketing
Theater Bielefeld

12:30 bis 13:30

Neue Erzählmodelle und diskursive Formate

Sabria David
Slow Media Institut –
Interdisziplinäre Forschung und Beratung zum Medienwandel

14:30

Die Bedeutung von digitalem Fundraising für Non Profit Organizations (NPO)

Prof. Manuela Rousseau
Leiterin Corporate Social Responsibility
Beiersdorf AG, Hamburg

16:30 bis 18:00

Bsocial! Eine kooperative Webgemeinschaft in Wolfsburg

Christian Cordes
Stadt Wolfsburg, Leiter des Bereiches Digitale Kultur und Bildung im Geschäftsbereich Kultur

KMM
HAMBURG

Institut für Kultur- und Medienmanagement

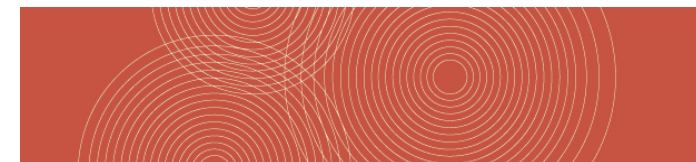
KMM Themenwoche
Digitale Medien

Kultur – Wirtschaft – Gesellschaft

21. bis 24. Februar 2012

Für Studierende des Institut KMM

New Living Home Hamburg, Salon Altona
Julius-Vosseler-Straße 40, 22527 Hamburg



Institut für Kultur- und Medienmanagement Hamburg
Hochschule für Musik und Theater
Harvestehuder Weg 12 20148 Hamburg

EINLADUNG



Prof. Dr. Bettina Rothärmel
Kordinatorin Medien
Institut KMM



Ulrike Lorenz, Künstlerische
Leitung, Science & Art Festival
phaenomenale

Liebe Studierende am Institut KMM,

Die digitalen Medien und mit ihnen die sozialen Netzwerke revolutionieren unsere (Kultur- und) Medienwelt. Naheliegender, sich auch und gerade im Fachbereich Medien am Institut KMM besonders kompakt und intensiv mit den Herausforderungen der digitalen Entwicklung auseinandersetzen.

Gemeinsam mit Ulrike Lorenz, der Leiterin des Science & Art Festivals „Die digitale Welt: neue Freunde. Neue Feinde“ präsentiere ich Ihnen eine Themenwoche, die Sie hoffentlich inspiriert: Experten aus der Praxis gewähren wertvolle Einblicke durch ihre Best Practice Anwendungen.

Die Themenwoche richtet sich an alle Studierenden am Institut KMM. Die Themenfelder werden, kurz und knapp, aber durchweg und konsequent theoretisch fundiert. So ist Ihnen ein Einstieg unabhängig von Ihrer Semesteranzahl möglich.

Die digitale Welt lebt von Interaktion. Bringen Sie sich durch Fragen, Eindrücke oder Thesen gerne ein. Gute Diskussionen wünscht Ihnen:

Bettina Rothärmel

DIENSTAG - 21. FEB

Themenfeld Gesellschaft

- 09:30 ***Digitaler Generationenwechsel?***
Neue Erkenntnisse zur Mediennutzung
Prof. Dr. Bettina Rothärmel
Leiterin Verlagskoordination & Strat. Marketing
Braunschweiger Zeitungsverlag
- 11:00 ***Wem gehört die Marke?***
Die digitale Beziehung zwischen Marke und Verbraucher.
Christoph Sinemus
Geschäftsführer
Sinemus Markenkommunikation, Hamburg
- 12:30 bis 13:30 ***Urheberrecht im Wandel der digitalen Gesellschaft***
Jens O. Brelle
Rechtsanwalt und Fachanwalt für
Urheber- und Medienrecht, Art Lawyer Kanzlei
- 14:30 ***Öffentlichkeiten im Social Web:***
Entstehen, Strukturprinzipien, Konsequenzen
Dr. Jan-Hinrik Schmidt
Wissenschaftlicher Referent
Hans-Bredow-Institut für Medienforschung
- 16:00 ***Soziale Medien für die Hochschule – Das Projekt Campus 2.0***
Alexander Perl
Institut für Wirtschaftsinformatik
Abteilung Informationsmanagement
Techn. Universität Braunschweig
- 17:00- bis 18:00 ***Abschlussplenum: Bleibt alles, wie es war?***
Offene Diskussion mit den Referenten

MITTWOCH - 22. FEB

Themenfeld Kultur

- 09:30 ***Social Media und Kunst.***
Kreativität in der Netzökonomie
Ulrike Lorenz
Künstlerische Leitung
Science & Art Festival Phaenomenale
- 11:00 ***Meconomy, Digitale Bohème und die Zukunft der Arbeit.***
Neue Arbeitsformen im Digitalen Zeitalter
Lena Schiller Clausen
Geschäftsführerin
Betahaus Hamburg
- 12:30 bis 13:30 Anschließend:
Workshop
Lena Schiller Clausen
Geschäftsführerin
Betahaus Hamburg
- 14:30 ***Online- und Social Marketing im Live Entertainment.***
Johannes Lehmpfuhl
Head of Digital Services DEAG
Deutsche Entertainment AG
- 16:00 Anschließend:
Workshop
Johannes Lehmpfuhl
Head of Digital Services DEAG
Deutsche Entertainment AG
- 17:00- bis 18:00 ***Was Communities erfolgreich macht.***
Das Beispiel Kulturmanagement.net
Dirk Schütz, Geschäftsführung
Kulturmanagement Network